



Introducción	13
I. El fenómeno de la telefonía: normativa, tecnología e informalidad en el Perú	19
1. El campo normativo sobre la telecomunicación en el Perú	20
2. Las tecnologías de telecomunicación y telefonía en la economía de mercado	26
3. Después de las normas: el mercado informal y el mercado negro	32
4. Para aproximarse al fenómeno de la telefonía desde las ciencias sociales	40
II. Hatary Llacta: usos y funciones de la telefonía en un espacio de escasos recursos	43
1. En las faldas del cerro Hatary Llacta	44
2. La telefonía fija: acceso, usos y funciones	50
3. La complementariedad de los servicios de telefonía en Hatary Llacta	55
4. Disponibilidad, accesibilidad y asequibilidad en espacios de escasos recursos	61
III. Los mercados informales y la telefonía móvil en Hatary Llacta	65
1. Los mercados informales como parte del sistema formal	65
2. La usura de servicios telefónicos en Hatary Llacta	68
3. La inserción del teléfono móvil en los procesos sociales de los actores	73
4. El acceso a la telefonía móvil a través del mercado	



informal	78
IV. Ladrones, técnicos y revendedores. El mercado informal y el mercado negro	85
1. La estructura del mercado informal del mercado negro en Hatary Llacta	86
2. Las funciones de los “técnicos” informales y las redes de ladrones	94
3. “La Bulla” y otros grupos de ladrones. La grieta del mercado negro	100
4. La vida de los objetos	105
V. En los márgenes del mercado de telefonía móvil	109
1. Las Malvinas, Paruro y Leticia	109
2. Las autoridades formales y los actores del sistema informal	112
3. El mercado informal al servicio de las empresas de telefonía móvil	116
4. ¿La “democratización” del acceso?	123
Ideas finales	125
Bibliografía	129